



Céline LORY

#ux-design #communication-scientifique
#communication interne #creation de contenus
#stratégie-marketing digitale

J'ai toujours aimé relever des défis pour faire converger des publics de sensibilités différentes vers des objectifs communs. Les activités qui m'animent particulièrement consistent à valoriser les informations et à créer de nouveaux concepts ou outils adaptés aux utilisateurs.

FORMATION

2021-2022

Digital Campus Paris

- **Master Expert en Stratégie marketing digitale** (Certification RNCP Niv 7)

2000-2001

Université Louis Pasteur (Strasbourg)

- **DESS de Communication Scientifique et Technique**

1999-2000

Université Paris-Est Créteil (UPEC)

- **Maîtrise de Chimie - Environnement**

COMPÉTENCES

- **Communication scientifique et Corporate**
- **Stratégie marketing digital** : stratégie de contenus, SEO, SEA, SMO, SMA, display, emailing, Google Analytics, Google Search Consol, Matomo, gestion web (CMS : Drupal, Wordpress, MyWebsite de Ionos)
- **Management de projets digitaux centrés utilisateurs (UX Design)** : recherche, audit, ergonomie, architecture de l'information, wireframing, prototypage (figma), tests, lean-ux, sprint design
- **Compétences relationnelles et rédactionnelles** : coordination et animation de réseaux, rédaction multi-supports
- **Motion design** (suite Adobe CC dont Adobe première, After Effect)
- **Réseaux sociaux** (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, Slack, Discord...)

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2012-à ce jour (10 ans)

CHARGÉE DES RELATIONS ENTREPRISES

Synchrotron SOLEIL, Saint-Aubin (91)

- **Communication-marketing** : positionnement (avantages des techniques « synchrotron » et expertises) auprès des entreprises
- **Prospection, relation clients** : on-line/off line, visites, salons, offres de services, suivi des KPI
- **Digital-print** : interface tactile, posters, plaquettes, community management, web, motion design

2018 (mission partenariale de 6 mois)

COMMUNICATION SCIENTIFIQUE ET MARKETING

Diamond Light Source, Didcot (UK)

- **Digital design-content strategy** : conception et prototypage d'une interface tactile avec intégration de contenus scientifiques, animations vidéos
- **Communication scientifique** : 27 posters à l'occasion de l'inauguration du centre de cryo electron microscopie "eBIC"

2005-2012 (7 ans)

CHARGÉE DE COMMUNICATION EXTERNE/INTERNE

Synchrotron SOLEIL, Saint-Aubin (91)

- **Print-digital** : définition de contenus et rédaction (newsletters, posters, kakemonos, interfaces tactiles, expositions...)
- **Chargée de projets** : parcours pédagogiques, inaugurations, projets subventionnés
- **Communication interne-corporate** : newsletters, JPO, concours, cafés sciences mensuels
- **Relations publiques, relations presse** : conférences et visites auprès de 6000 visiteurs annuels

CONTACTS

✉ lory.celine@hotmail.fr

☎ 07 83 40 34 78

📍 23 résidence tournemire 91940 les Ulis

STAGES

2001 (7 mois)

COMMUNICATION SCIENTIFIQUE

IRD, Paris

- Coordination de l'IRD à la manifestation «Odyssée 21» (18-24 octobre 2001 à Rouen), dans le cadre du 10ème anniversaire de la Fête de la Science (stand de 225 m2)
- Conception du stand, prise de contacts avec les chercheurs de l'Institut, choix des éléments à valoriser, réalisation de posters, animations et fiches scientifiques

2000 (4 Mois)

CHIMIE-ENVIRONNEMENT

CEREVE (actuel LEESU), Créteil (94)

- Analyse des hydrocarbures aliphatiques et aromatiques par CPG-SM (chromatographie en phase gazeuse couplée à la spectrométrie de masse) dans le cadre du programme PIREN Seine

LANGUES

Anglais : lu, parlé, écrit

Allemand : notions

POINTS FORTS (SOFT SKILLS)

Créative : contenus, outils, concepts...

Enthousiaste : capacités à convaincre et fédérer

Challengeuse : force de proposition, appels à projets, recherches de subventions, concours, projets innovants

Empathique : prise en compte des besoins utilisateurs, choix des meilleures alternatives, diplomatie

Adaptabilité : contextes, publics, apprentissages...

ACTIONS SOLIDAIRES

VOLONTAIRE PENDANT LA CRISE COVID (2020)

- Soutien pour des actions de communication de l'AP-HP sur Slack.
- Confection de blouses, masques et charlottes, collectif Équipes Air France & Pompiers unis pour les soignants.

CHANTIER ENVIRONNEMENT, REYKJAVIK (2009)

- Organisation du festival des fleurs, aménagement du village (espaces verts, serres, tris déchets), Association Concordia

CONSULTANTE DIGITALE BÉNÉVOLE (2022)

- Lancement de la Galerie d'art Le Colibri (Orsay), Association DreamDanse91 (en cours).

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES (SUITE)

2003-2005 (2 ans, 2 mois)

CHARGÉE DE PROJETS SCIENTIFIQUES

Ville De Sevran (93)

- Conception, coordination, animation : club JRD, préfiguration d'un cybercentre, jeux de piste
- Organisation d'actions événementielles : actions de médiation scientifique en partenariats

2002-2003 (1 an, 1 mois)

MISSION DE COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

IRSN, Clamart (92)

- Organisation d'actions événementielles : salons, et exposition itinérante (partenariats)
- Suivi éditorial des outils associés et relations presse

2002 (6 mois)

WEBMASTER - MÉDIATHÈQUE

ANDRA, Châtenay Malabry (92)

- Projet web et médiathèque : nouvelle version du site web de l'ANDRA
- Communication scientifique : rédaction de pages scientifiques et institutionnelles
- Organisation, stratégie : participation à une communication de crise.

2001-2002 (7 mois)

COORDINATRICE NTIC

FIDUNION, Paris (11ème)

- Gestion des sites internet, intranet et extranet
- Gestion de la messagerie : mise à jour des comptes (exchange 5.5, SQL)
- Gestion et mise à jour de la base de données (Access) intégrée au site intranet

INITIATIVES CHO-CORPORATE

- Concours photos du personnel (2008)
- Création d'un BBQ-fête de la musique avec les collègues musiciens du Synchrotron SOLEIL, en tant qu'élue du CSE, renouvelé annuellement depuis 2015
- Création d'une section danse, à SOLEIL (2019)
- 2 projets primés au concours interne vidéos des 10 ans de SOLEIL (1er prix du public, 1er prix de la direction) (2016)

CENTRES D'INTERÊT

- Peinture-dessin : acrylique, aquarelle, sanguine, sketchnoting, illustrations, scénarios illustrés...
- Danses : latines, standards, tango argentin, rock. Pratique depuis plus de 10 ans, spectacles chorégraphiés
- Couture : création de tenues de danse ou vintage, imprimés personnalisés, tests de biopolymères



<https://www.linkedin.com/in/celine-lory/>